

# ATTIREZ ET FIDÉLISEZ VOS COLLABORATEURS : Explorez, Inspirez, Impactez



#Engagement #MarqueEmployeur #Recrutement

Durée : 2 jours (14 heures) | Entre 6 et 10 participants

## Pourquoi faire cette formation ?

✨ Optimisez votre marque employeur en 1 à 2 jours.

Alignez vos visions, identifiez les opportunités, et collaborez pour des solutions adaptées. Cultivez l'empathie, définissez une vision claire avec l'Employee Value Proposition, et encouragez la créativité.

🔑 La clé pour propulser votre entreprise en tant qu'employeur de choix.

## Objectifs :

- Partager un état des lieux en équipe.
- Aligner vos visions.
- Trouver et mettre en œuvre des solutions employeur adaptées en collaboration, en tenant compte de votre réalité.

## Format :

Un atelier d'intelligence collective d'une durée de 1 à 2 jours

## Livrables :

- Votre plan d'action priorisé.

## Cet atelier est fait pour vous :

Idéalement orchestré par l'équipe des ressources humaines, l'atelier accueille volontiers les contributions des membres d'équipes pluridisciplinaires. Peut se faire dans le cadre d'un séminaire d'équipe RH.

## Programme :

### Étape 1 :

Cultiver l'empathie avec l'écosystème  
Comprendre et s'aligner sur l'état actuel de la marque employeur  
Identifier les dimensions de l'identité employeur : forces, faiblesses, zones à améliorer

### Étape 2 :

Définir une vision avec l'Employee Value Proposition (EVP)  
Clarifier la proposition de valeur pour les employés

### Étape 3 :

Générer des idées pour résoudre les défis  
Encourager la créativité pour trouver des solutions innovantes

### Étape 4 :

Prioriser et tester les solutions dans un plan d'actions  
Établir des priorités parmi les idées générées  
Mettre en place un plan d'actions pour tester et implémenter les solutions choisies.